



Comportements et Attitudes alimentaires en France - CAF 2021

La réponse à vos questions stratégiques et marketing

CRÉDOC
CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

my
label

En partenariat avec myLabel



L'enquête CAF 2021

Comportements et Attitudes alimentaires en France

CAF permet de suivre depuis 1988 l'évolution des comportements, opinions et attentes des Français en matière d'alimentation.

Nouveautés 2021

-  **Données myLabel** sur les valeurs associées aux choix alimentaires
-  **Données des réseaux sociaux** grâce au social listening du CRÉDOC
-  **Données d'impacts environnementaux**

Le CRÉDOC, spécialiste des comportements alimentaires

Depuis plus de 30 ans, le CRÉDOC est le spécialiste français des tendances de consommation alimentaire dans notre pays.

Une référence historique dans le secteur alimentaire :

- Enquêtes CAF sur les Comportements, **ATTITUDES**, représentations et opinions en matière alimentaire réalisées en 1988, 1995, 1997, 2000, 2004, 2007, 2010, 2013, 2016 et 2018.

- Enquêtes CCAF sur les Comportements et **CONSOMMATIONS** (via des carnets de consommation) : ASPCC 1994, INCA 1 (1994), CCAF 2004, CCAF 2007, CCAF 2010, CCAF 2013, CCAF 2016 et CCAF 2019.

Des acteurs qui nous ont fait confiance :

AFIDOL, AGROMOUSQUETAIRES, AUCHAN, BEL, CAMPBELL, CEDUS, CFGV, CIFAP, CNIEL, COPERL, CULTURE VIANDE, DANONE, COCA-COLA, FICT, FLUNCH, FRANCE AGRIMER, FRANCE TELEVISION, HAVAS EDITON, HEINEKEN, IKEA, INTERBEV, INTERMARCHÉ, LIDL, MAC DONALD'S, MONDELEZ, MONOPRIX, NATIXIS, NESTLE, NORAC, PEPSICO, SNIPO, SOCOPA, SODEBO, SYSTÈME U, TERRENA, TOUPARGEL, UGPBAN, UNILEVER...

Caractéristiques Techniques

Terrain d'enquête, réalisé en mai 2021

Recrutement par Internet



Tronc commun de 15 minutes



4 100 individus
de 15 ans et plus



Quotas par sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, diplôme, région, taille d'agglomération, type de ménage

CAF 2021 : les thématiques abordées

**Nouveautés
2021**

L'évolution des valeurs dans les choix alimentaires

grâce au partenariat avec l'application citoyenne myLabel d'aide à la consommation saine et éthique en magasin et sur les sites de e-commerce

Les impacts environnementaux des consommations alimentaires

grâce aux données Agribalyse de l'ADEME

+ nos thématiques en historique :

Représentations de l'alimentation

- Perception des **risques** alimentaires
- **Confiance** dans les acteurs
- Repères nutritionnels et **choix alimentaires** (sans lait, sans viande, sans gluten)
- Consommation d'aliments santé et régime (produits allégés en MG, substituts de repas, produits enrichis, compléments alimentaires, régimes)
- **Représentations du « bien manger »**



Les achats alimentaires

- **Contexte des achats alimentaires (temps consacré, qui, ...)**
- Les **circuits d'achat** (nombre de commerces alimentaires visités, fréquentation des différents circuits d'approvisionnement, fréquentation des enseignes selon leur nom)
- **Motivations d'achat** (critères d'achat)
- Les signes de **qualité** (perception de la qualité, critères)
- La recherche d'information (date limite de consommation, lecture des étiquettes)
- **Alimentation durable** (motivations d'achat et évolution des valeurs exprimées *via* myLabel)
- **Le gaspillage alimentaire**



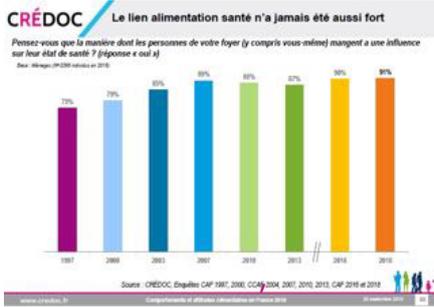
L'évolution du modèle alimentaire

- La préparation des repas : durée, recours aux aliments services, qui cuisine les repas ?...
- Le **rythme** et la structure des repas (durée, lieu, convivialité...)
- La **consommation hors repas** (encas, apéritifs, apéritifs dinatoires, consommation en distributeur automatique)



Livrables opérationnels

Rapport d'étude (280 pages)



Près de 300 insights consommateurs :

- Analyse de données selon des variables de comportement alimentaire et de représentation de l'alimentation
- Typologie des responsables des achats alimentaires : similitudes et différences entre les classes

10 Fiches-tendances

(4 à 6 pages avec les indicateurs en évolution et les projections)



Santé/bien-être

1. Naturalité
2. Alimentation santé nutrition

Environnement/durabilité

3. Ecologie - biodiversité
4. Gaspillage alimentaire
5. Bien-être animal

Proximité

6. Souveraineté - Commerce équitable
7. Solidarités

Nouvelles façons de manger

8. Faire soi-même
9. L'essor de la livraison
10. Snacking

Budget

Fiche tendance

1 990€ HT*

*10 fiches tendances :
9 900€HT

Rapport d'étude + vidéo de présentation

9 900€ HT

Pack complet : vidéo de présentation, rapport d'étude, 10 fiches tendances, annexes statistiques (tris à plat + tris croisés, tendances myLabel) 19 900€ HT

CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE
142, rue du Chevaleret 75013 Paris

Pascale HEBEL, directrice du Pôle Consommation et Entreprises,
hebel@credoc.fr - 06 42 02 77 94

my label

Christophe HURBIN, président de myLabel,
christophe@mylabel.io - 06 79 73 04 99